



**Onderzoeksrapportage**  
**“Meting Gedrag Autogebruik”**  
**ten behoeve van**  
**De Kilometerverzekering**

Alkmaar, maart 2022



#### Colofon

Titel: Meting Gedrag Autogebruik  
Datum: Maart 2022  
Opdrachtgever: De Kilometerverzekering  
Auteurs: Reinoud Blik

Adres: Linkin Business

[info@linkinbusiness.nl](mailto:info@linkinbusiness.nl)  
[www.linkinbusiness.nl](http://www.linkinbusiness.nl)

Alle rechten voorbehouden. Niets uit dit rapport mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder vooraf schriftelijke toestemming van Linkin Business.

Copyright © 2022 Linkin Business

<b>Inhoudsopgave</b>	<b>3</b>
<b>1. Inleiding</b>	<b>4</b>
1.1 Aanleiding en onderzoeksdoelstelling	4
1.2 Onderzoeksopzet en verantwoording	4
1.3 Onderzoekspopulatie en betrouwbaarheid	4
1.4 Leeswijzer	5
<b>2. Onderzoekresultaten</b>	<b>6</b>
2.1 Naar werk	6
2.2 Uitjes	6
2.3 Andere auto	6
2.4 Ander vervoer	6
<b>3. Conclusie en aanbevelingen</b>	<b>7</b>

## 1. Inleiding

In dit hoofdstuk wordt de aanleiding en verantwoording van het onderzoek uiteengezet.

### 1.1 Aanleiding en onderzoeksdoelstelling

Een Kilometerverzekering is een voordelige autoverzekering. Met een Kilometerverzekering betaalt men alleen premie voor het aantal kilometers dat daadwerkelijk wordt gereden. Wie weinig rijdt is daarom minder kwijt.

De Kilometerverzekering is geïnteresseerd in het mogelijk veranderende gedrag van automobilisten ten aanzien van de ontwikkelingen op het gebied van brandstof.

Linkin Business is gevraagd in deze informatiebehoefte te voorzien aan de hand van de centrale doelstelling:

*"Het vaststellen van de houding van automobilisten ten aanzien van het gebruik van de auto in het kader van de (mogelijk blijvend) hoge brandstofprijzen"*

Het onderzoek dient bij te dragen om enerzijds inzicht te geven in gebruik van de auto met betrekking tot ontwikkelingen van de brandstof, anderzijds om input te geven om de markt te informeren.

### 1.2 Onderzoeksopzet en verantwoording

De vragenlijst is in nauw overleg met De Kilometerverzekering opgesteld en vervolgens in de online enquête tool verwerkt. Na een testronde is de digitale enquête verstuurd naar leden van het panel van Linkin Business. Er zijn in totaal 419 'completes' gerealiseerd, enquêtes die aan de juiste kenmerken voldoen om meegenomen te worden in de onderzoeksresultaten.

Na afloop is de data geschikt gemaakt voor statistische analyse. Vervolgens zijn de resultaten verwerkt in tabellen en uiteengezet naar leeftijdscategorie alsmede getotaliseerd.

### 1.3 Onderzoekspopulatie en betrouwbaarheid

De onderzoekspopulatie bestaat uit automobilisten. Het betreft in Nederland circa 8,5 miljoen personen. Om statistisch betrouwbare uitspraken te kunnen doen op basis van een betrouwbaarheid van 95%, de statistische norm, zijn er 385 ingevulde enquêtes nodig.

Tabel 1.3.: steekproefomvangberekening

betrouwbaarheid	0,95
nauwkeurigheid	0,05
populatieomvang	8.500.000
voorkennis	0,5
steekproefomvang	385

Het onderzoek heeft tot 419 ingevulde enquêtes geleid en zodoende kunnen uitspraken op basis van 95% betrouwbaarheid worden gedaan.

Om vast te stellen dat de juiste groep, automobilisten, de vragenlijst heeft ingevuld zijn er twee controle vragen gesteld.

Afbeelding 1.3.: rijbewijs

Heeft u een rijbewijs?										
	18 - 25 jaar		25 - 40 jaar		40 - 65 jaar		65+		Totaal	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Ja	11	100,0%	91	100,0%	183	100,0%	134	100,0%	419	100,0%
Nee	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Totaal</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>91</b>	<b>100,0%</b>	<b>183</b>	<b>100,0%</b>	<b>134</b>	<b>100,0%</b>	<b>419</b>	<b>100,0%</b>

Alle respondenten beschikken over een rijbewijs en zijn zodoende te definiëren als automobilist.

Afbeelding 1.3.: auto

Beschikt u over een auto?										
	18 - 25 jaar		25 - 40 jaar		40 - 65 jaar		65+		Totaal	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Ja, ik ben eigenaar van een auto	33	78,6%	103	85,8%	127	79,4%	60	61,9%	323	77,1%
Ja, ik lease	0	0,0%	10	8,3%	19	11,9%	30	30,9%	59	14,1%
Ja, ik deel een auto met bekenden	9	21,4%	7	5,8%	14	8,8%	7	7,2%	37	8,8%
Nee	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Totaal</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>	<b>120</b>	<b>100,0%</b>	<b>160</b>	<b>100,0%</b>	<b>97</b>	<b>100,0%</b>	<b>419</b>	<b>100,0%</b>

Bijna acht op de tien respondenten (77,1%) geeft aan eigenaar te zijn van een auto. 14,1% heeft de beschikking over een auto in een lease-vorm. 8,8% geeft aan een auto te delen met bekenden.

## 1.4 Leeswijzer

Deze rapportage bestaat uit 3 hoofdstukken. Hoofdstuk 1 bevat de achtergrond en verantwoording van het onderzoek. Hoofdstuk 2 toont de onderzoeksresultaten van deze meting. Tot slot zijn er op basis van dit onderzoek conclusies en aanbevelingen geformuleerd.

## 2. Onderzoeksresultaten

In dit hoofdstuk worden de voorgelegde stellingen uiteengezet.

### 2.1 Naar werk

Afbeelding 2.1.: naar werk

Ik ga minder met de auto naar mijn werk.										
	18 - 25 jaar		25 - 40 jaar		40 - 65 jaar		65+		Totaal	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Mee eens	6	54,5%	50	55,6%	41	21,8%	47	36,2%	144	34,4%
Mee oneens	5	45,5%	40	44,4%	147	78,2%	83	63,8%	275	65,6%
<b>Totaal</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>90</b>	<b>100,0%</b>	<b>188</b>	<b>100,0%</b>	<b>130</b>	<b>100,0%</b>	<b>419</b>	<b>100,0%</b>

Ruim een derde (34,4%) geeft aan minder met de auto naar het werk te gaan, bijna twee derde geeft aan dit niet te doen.

### 2.2 Uitjes

Afbeelding 2.2: Uitjes

Ik ga minder op pad met de auto (uitjes, bezoek familie/vrienden etc.)										
	18 - 25 jaar		25 - 40 jaar		40 - 65 jaar		65+		Totaal	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Mee eens	6	54,5%	51	57,3%	66	34,9%	47	36,2%	170	40,6%
Mee oneens	5	45,5%	38	42,7%	123	65,1%	83	63,8%	249	59,4%
<b>Totaal</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>89</b>	<b>100,0%</b>	<b>189</b>	<b>100,0%</b>	<b>130</b>	<b>100,0%</b>	<b>419</b>	<b>100,0%</b>

Ruim vier op tien respondenten geeft aan minder gebruik te maken van de auto wanneer zij (privé) op pad gaan, zoals dagjes weg, bezoek bekenden etc.

### 2.3 Andere auto

Afbeelding 2.1.: Andere auto

Ik ben voornemens om mijn huidige auto in te ruilen voor een andere auto (kleinere, zuinigere, elektrische, minder dure auto of deelauto).										
	18 - 25 jaar		25 - 40 jaar		40 - 65 jaar		65+		Totaal	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Mee eens	0	0,0%	37	41,1%	26	14,4%	8	5,9%	71	16,9%
Mee oneens	14	100,0%	53	58,9%	154	85,6%	127	94,1%	348	83,1%
<b>Totaal</b>	<b>14</b>	<b>100,0%</b>	<b>90</b>	<b>100,0%</b>	<b>180</b>	<b>100,0%</b>	<b>135</b>	<b>100,0%</b>	<b>419</b>	<b>100,0%</b>

16% geeft aan dat zij voornemens zijn om hun huidige auto in te ruilen voor meer zuinige of goedkopere auto (in het gebruik), 83% geeft aan dit niet te doen.

### 2.4 Ander vervoer

Afbeelding 2.4: Ander vervoer

Ik ben voornemens om mijn huidige auto in te ruilen voor andere vormen van vervoer (scooter, elektrische fiets, meer OV, meer carpoolen).										
	18 - 25 jaar		25 - 40 jaar		40 - 65 jaar		65+		Totaal	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Mee eens	2	10,5%	6	6,7%	11	6,1%	6	4,6%	25	6,0%
Mee oneens	17	89,5%	84	93,3%	169	93,9%	124	95,4%	394	94,0%
<b>Totaal</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>	<b>90</b>	<b>100,0%</b>	<b>180</b>	<b>100,0%</b>	<b>130</b>	<b>100,0%</b>	<b>419</b>	<b>100,0%</b>

6% van de respondenten geeft aan dat zij voornemens zijn om hun huidige auto in te ruilen voor andere vormen van vervoer, 94% overweegt dit niet.

### 3. Conclusies en aanbevelingen

Op basis van bevindingen in dit rapport zijn er conclusies en aanbevelingen geformuleerd. Hierin wordt de doelstelling van de meting beantwoord welke luidt:

*"Het vaststellen van de houding van automobilisten ten aanzien van het gebruik van de auto in het kader van de (mogelijk blijvend) hoge brandstofprijzen"*

Het autogebruik wordt inderdaad veranderd door de hoge brandstofprijzen. Dat blijkt uit een viertal stellingen die zijn voorgelegd. Variërend per stelling, onderstaand uiteengezet in de bullets toegevoegd, is dat 6% tot maximaal 34,4%, afhankelijk van het doel van het gebruik van de auto.

- Ruim een derde (34,4%) geeft aan minder met de auto naar het werk te gaan, bijna twee derde geeft aan dit niet te doen
- Ruim vier op tien respondenten geeft aan minder gebruik te maken van de auto wanneer zij (privé) op pad gaan, zoals dagjes weg, bezoek bekenden etc.
- 16% geeft aan dat zij voornemens zijn om hun huidige auto in te ruilen voor meer zuinige of goedkopere auto (in het gebruik), 83% geeft aan dit niet te doen.
- 6% van de respondenten geeft aan dat zij voornemens zijn om hun huidige auto in te ruilen voor andere vormen van vervoer, 94% overweegt dit niet.

Het dient aanbeveling om de resultaten te bestuderen en intern te bespreken tot wat voor mogelijke veranderingen teweeg kan brengen. Extern kunnen de resultaten worden gebruikt om de autoriteit op het gebied van autoverzekeringen, de expert status, te bevestigen.